

Munksjö lance Gerstar Mo, un papier barrière qui empêche la migration des huiles minérales vers les aliments



Munksjö, l'un des leaders mondiaux dans la fabrication de papiers de spécialité, lance Gerstar™ Mo, un papier d'emballage spécialement conçu pour protéger les aliments des contaminations potentielles par les huiles minérales. Ce papier barrière permet aux transformateurs et détenteurs de marques de développer des emballages durables fabriqués à partir de matières renouvelables et apportant une sécurité alimentaire maximale aux consommateurs.

Fabriqué à partir de fibres vierges et apte au contact direct avec les aliments, Gerstar™ Mo permet d'offrir aux emballages primaires une excellente barrière aux huiles minérales (MOSH-MOAH*). Ce papier empêche également toute contamination croisée en provenance des emballages secondaires. Gerstar™ Mo est disponible en 50 g/m² et plus. Ce papier barrière donne de très bons résultats d'impression en héliogravure et en flexographie pour une parfaite mise en valeur des messages des marques. Adapté au contre-collage, à l'extrusion, au couchage, à l'application de vernis, au scellage à chaud ou à froid, Gerstar™ Mo est tout à fait recommandé pour les sacs, sachets, étuis ou emballages. Il convient principalement à l'emballage alimentaire des produits secs tels que les biscuits, les pains croustillants ou les aliments déshydratés. Gerstar™ Mo est un papier couché une-face fabriqué à l'usine Munksjö de Stenay en France.

« L'industrie de l'emballage alimentaire est particulièrement attentive à la sécurité du consommateur et aux sujets liés au contact alimentaire direct. Ce marché doit répondre aux attentes croissantes en matière de santé et de sécurité tout en maintenant des niveaux de performance élevés. Les avancées en matière d'innovation papetière, telles que ce nouveau papier barrière aux huiles minérales, aideront le marché à progresser de manière durable. » commente Alexandra Venot, Vice President, Flexible Packaging.

« Quand les marques développent des emballages alimentaires, elles doivent trouver le bon équilibre entre fonctionnalités, visibilité en rayon et développement durable. Chez Munksjö, nous développons des solutions papier offrant une bonne protection physique du produit à emballer et d'excellentes aptitudes à la transformation. Selon l'utilisation finale, le papier doit apporter la barrière ou la combinaison de barrières qui convient pour une durée de conservation parfaite. Il peut s'agir d'une barrière à la graisse, à l'humidité, aux arômes ou à l'oxygène pour n'en citer que quelques-unes. Munksjö travaille sans relâche pour repousser les limites techniques des fibres naturelles afin de répondre à ces attentes. » explique Alexandra Venot.

Le site de Stenay compte près de 220 employés et fait partie de la Business Area Graphics and Packaging. Ce site de production est spécialisé dans les papiers couchés pour l'emballage alimentaire et non-alimentaire, les papiers pour étiquettes auto-adhésives ou à colle humide, les papiers dorsaux et autres applications industrielles. Le site est certifié ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 et chaîne de contrôle FSC® et PEFC™.

* MOSH-MOAH: hydrocarbures saturés et aromatiques d'huiles minérales

Pour plus d'information, contacter:

Alexandra Venot, Vice President, Flexible Packaging, tel. +33 (0)1 4974 4963

alexandra.venot@munksjo.com

Munksjö - des papiers développés avec une technologie de pointe

Munksjö est un leader mondial dans la fabrication de papiers de spécialité développés avec une technologie et une expertise de pointe. Munksjö offre des designs et des fonctionnalités innovants, répondant aux besoins spécifiques de ses clients. Les domaines d'applications sont multiples, allant des revêtements de sol, des cuisines, de l'ameublement, des papiers anti-adhérents, aux emballages de produits de consommation et solutions pour la transmission d'énergie. La transition vers une société durable est un facteur naturel de croissance pour Munksjö car ses produits peuvent être un substitut aux matériaux non renouvelables. Ce sont toutes ces valeurs qu'atteste la signature « Made by Munksjö ». Grâce à sa présence mondiale et à sa façon d'interagir avec les activités de ses clients, la société forme une organisation d'envergure internationale de près de 2900 employés. Ses 15 sites de production sont situés en France, Suède, Allemagne, Italie, Espagne, Brésil et Chine. Munksjö Oyj est coté au Nasdaq Helsinki et Stockholm. Pour en savoir plus www.munksjo.com.